

и на «курс партии и правительства»), даже в самоопределении радиостанции – «Первое деловое» (явно отсылающем к выражению «самый деловой»).

Итак, наличие у каждой рубрики постоянного ведущего с присущей только ему проблематикой, формой и манерой ведения, тематическое и жанровое разнообразие, собственный стиль общения с аудиторией позволяют «Business FM» быть флагманом в море экономических программ российского эфира.

#### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. *Говорухин С.* Интервью газете «Труд» [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://bfm.ru/news/2012/02/01> (режим доступа – свободный).
2. *Носик А.* Мелкий шрифт. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.bfm.ru/news/194589 – 199348](http://www.bfm.ru/news/194589-199348) (режим доступа – свободный).
3. *Копелевич И.* Интервью с Борисом Акуниным. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.bfm.ru/news/238198> (режим доступа – свободный).
4. *Дубровский А.* Путешествия: полеты без границ. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.bfm.ru/news/228254, 229404](http://www.bfm.ru/news/228254,229404) (режим доступа – свободный).
5. *Орлов А.* Ироническая поэзия об актуальном. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.bfm.ru/news/236107 – 238803](http://www.bfm.ru/news/236107-238803) (режим доступа – свободный).
6. *Михалков С.* Разговор с сыном. М.: Детская литература, 1967. С.19.

#### РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВОЛОНТЕРА (на примере газеты «Голос Мордовского университета»)

**И.В. Пьянзина,**

Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарева (г. Саранск), доцент  
E-mail: [inn-pyanzina@yandex.ru](mailto:inn-pyanzina@yandex.ru)

**Аннотация:** в статье проанализированы основные направления волонтерского движения в Республике Мордовия, посредством публикаций в СМИ раскрыта специфика работы волонтерского центра МГУ им. Н.П. Огарева, на примере газеты «Голос Мордовского университета» выявлено влияние корпоративных медиа на формирование положительного отношения к российскому волонтерскому движению.

**Ключевые слова:** благотворительность, добровольчество, волонтерство, милосердие, социальная работа, корпоративные медиа, организации, фонды.

**Summary:** the article analyzes the main directions of the volunteer movement in the Republic of Mordovia, through publications in the media disclosed specifics of

the volunteer idea center of Mordovia state University named after N.P. Ogarev, on the example of the newspaper “the Voice of the Mordovian University” revealed the influence of corporate mass media on the formation of positive attitude to the Russian volunteer movement.

*Keywords:* philanthropy, volunteering, charity, social work, corporate media, organizations, foundations.

Как известно, «корпоративные средства массовой информации – фирменные газета или журнал, Интернет-сайт, финансируемые или издаваемые непосредственно какой-либо компанией, фирмой, производственным объединением или организацией, для которых издательская деятельность не является основным видом деятельности» [9].

Функции тех или иных корпоративных СМИ зависят от множества факторов. Одним из основных является аудитория: функции внутрикорпоративных СМИ (изданий для сотрудников) будут значительно отличаться от функций корпоративных СМИ с внешней целевой аудиторией.

Можно выделить следующие основные функции внутрикорпоративных СМИ:

1. *Идеологическая* (функция формирования корпоративной культуры). Речь идет о «внедрении» в сознание работников определенных ценностей, стандартов, моделей поведения.

2. *Информационно-коммуникативная*. Для нормального функционирования любого предприятия жизненно необходимо, чтобы его руководство владело исчерпывающей информацией о развитии производства, о реальных проблемах – производственных, социальных и иных, о настроениях среди работников и т.д. Работникам также необходимо владеть достоверной информацией о положении дел на предприятии, о действиях и планах руководства, о ситуации на рынке. Важное значение оперативная, достоверная информация приобретает в периоды серьезной реструктуризации производства, смены собственника и другие переходные периоды. Огромную роль в распространении информации на крупном или среднем предприятии играют корпоративные СМИ.

3. *Интеграционная*. Обмен информацией, мнениями с помощью корпоративных СМИ способствует созданию атмосферы единства и сплоченности в коллективе. Особую значимость интеграционная функция приобретает для СМИ крупных компаний, особенно тех, чьи подразделения находятся на большом удалении друг от друга.

4. *Образовательная (просветительская)*. Корпоративное СМИ может быть важным средством повышения уровня профессиональных знаний для сотрудников компании.

Функции корпоративных СМИ для внешней целевой аудитории:

1. *Коммерческая*. Эффективность издания для внешней общественности может определяться на основании того, насколько успешно ему удастся привлечь новых и удерживать имеющихся клиентов и бизнес-партнеров компании.

2. *Имиджевая.* В изданиях для внешней общественности эта функция приобретает особо важное значение. От того, какой имидж компании сформируется в глазах читателей, во многом зависит, обратятся они к ее услугам или нет.

3. *Интеграционная.* Практически все корпоративные СМИ для внешней аудитории так или иначе стремятся объединить вокруг себя клиентов, деловых партнеров своих компаний, аналитиков фондового рынка, инвесторов и т.д. Задача корпоративных СМИ – сделать так, чтобы именно их компания (и предлагаемые ею продукты, услуги) были в центре внимания.

4. *Информационно-коммуникативная.* Корпоративным изданиям для внешней аудитории важно рассказать своим читателям о продуктах и услугах компании, об успехах самой компании, тенденциях развития отрасли.

Если рассматривать данные функции СМИ с точки зрения освещения волонтерского движения, важнейшей функцией является идеологическая. Важно обращать внимание молодежи на волонтерство, показывать, насколько оно значимо для общества, для его развития.

Несомненно, имиджевая функция не остается в стороне, так как образ волонтерства формируют в первую очередь средства массовой информации.

В Республике Мордовия действуют добровольческие организации: молодежная группа Красного креста, проект «Мы выбираем жизнь», агентство волонтерской службы «Пиэтакс», молодежная общественная организация «Ассоциация Милосердие»», благотворительная акция «Я хочу жить», организация социальных проектов «Смейтесь на здоровье», «Мир детства», всероссийская акция «Цветы России – мамам!» и другие.

Деятельность благотворительных организаций широко освещают корпоративные СМИ и тем самым формируют общественное мнение. Средства массовой информации влияют на поведение людей, создавая положительный имидж волонтера на страницах периодических изданий.

Ярким примером популяризации волонтерского движения могут послужить публикации на страницах газеты «Голос Мордовского университета».

Первый номер газеты «Мордовский университет» вышел в октябре 1958 г. У студентов, сотрудников, преподавателей появилась трибуна, с которой они всегда могли обратиться к сверстникам и коллегам. Молодежная газета отражала настроения, которые особенно остро переживало студенчество. И хотя принцип партийности печати отслеживался жестко, газета вызывала большой читательский интерес. Она формировала общественное мнение по вопросам ценности образования, развития человеческой личности, ее ориентации в общественной жизни.

В первые годы существования газета делалась силами общественной редакции, штатными сотрудниками были только редактор и машинистка. Лишь в 1970-е гг. появилась должность корреспондента. Многие преподаватели активно сотрудничали с газетой, среди них: М.Т. Бибин, Л.М. Молокова, Ф.Г. Расстегаева и многие другие. Студенты, пройдя школу журналистики в университетской газете, выбирали для себя профессию журналиста на всю жизнь. Вот только некоторые имена: Г. Чиняев, Б. Муличев, Т. Налетова, И. Долгаев, Н. Снегирев.

90-е годы XX в. стали важным этапом в жизни газеты. Благодаря новому техническому оснащению изменилось качество печати и верстки. С веяниями времени появились новые идеи, творческие находки. Журналисты стали поднимать острые проблемы, приглашать преподавателей и студентов к дискуссиям. Свое 40-летие газета встретила с новым названием «Голос Мордовского университета». Но, как и прежде, дух студенчества – свобода, творчество, инициативность – находит отражение на ее страницах. Этому помогает то, что газету делает молодой коллектив: больше половины сотрудников редакции – студенты.

За последнее десятилетие редакторами газеты были Андрей Дубровский, Алексей Львов, Константин Шапкарин, Сергей Терехин, Екатерина Афанасова, Наталья Широкова, Алевтина Царькова. В настоящее время этот пост занимает Наталья Егорова. Из четырехполосной газета постепенно превратилась в шестнадцатиполосную, а в 2005 г. в ней появились цветные полосы.

Газета тесно сотрудничает с читателями. На электронную почту издания приходят письма с отзывами и пожеланиями. Кроме того, журналисты газеты проводят опросы, способствующие выявлению наиболее интересных и значимых тем, а также недостатков и достоинств «Голоса». Не остаются без внимания сотрудников и студентов МГУ им. Н.П. Огарева ставшие уже традиционными фотоконкурсы «Угадай ребенка», «Наши свадьбы» и «Первоклассный огаревец» – каждую неделю «Голос» дарит читателям подарки.

Основными функциями редакции газеты «Голос Мордовского Университета» являются:

- подготовка и размещение материалов о деятельности университета, преподавателей, студентов в региональных и общероссийских СМИ;
- освещение событий (конференций, олимпиад), размещение материалов о преподавателях и студентах МГУ им. Н.П. Огарева;
- обсуждение различных проблем образования высшей школы с читательской аудиторией;
- подготовка и проведение круглых столов на актуальные темы, интересующие читательскую аудиторию;
- распространение информации, составление анонсов, взаимодействие с региональным информационным рынком;
- проведение конкурсов и викторин, отражающих интересы современной молодежи.

Над каждым выпуском трудятся более 30 работников редакции: штатные корреспонденты, внештатники, редакторы, корректор, верстальщики, дизайнеры и другие. Газета выходит дважды в месяц тиражом 5000 экземпляров и бесплатно распространяется в корпусах университета и в городе посредством использования газетных стоек в крупных магазинах, музеях и кинотеатрах. На страницах газеты – последние новости университета, интервью с интересными людьми, круглые столы с ведущими учеными республики, материалы, популярно разъясняющие нововведения в МГУ, а также забавные истории и анекдоты. Одни из самых читаемых рубрик – авторские колонки: «Беспредел», «Культурный минимум», «В ссылку!», «Географика», «Журналистский экспери-

мент». Кроме того, неизменной популярностью пользуются спортивная полоса, опросы (рубрики «Во весь голос», «V.I.P.-беседка»), фоторепортажи, а также статьи, посвященные ярким событиям студенческой жизни. С начала запуска проекта «Открытая кафедра» в газете в одноименной рубрике печатаются открытые лекции ведущих преподавателей МГУ. Редакция – это штаб, куда стекается информация со всего университета.

Деятельность добровольцев освещается в издании регулярно, достаточно просмотреть подборку из нескольких номеров только за 2013-2014 гг. Так, в № 11 от 1 сентября 2013 г. помещена статья «От старта к финишу», посвященная обзору основных этапов участия МГУ им. Н.П. Огарева в Универсиаде-2013 [5]. Организация и проведение берут свое начало с 2011 г. В этот период в Мордовском госуниверситете был создан собственный центр волонтерства, реализовавший обучающую программу и двухдневный семинар для огаревцев «Сервисное сопровождение гостей» (по территории Мордовии), по итогам которых было выдано 300 сертификатов о соответствующем краткосрочном обучении. Тогда же в стенах МГУ им. Н.П. Огарева был создан важный документ-соглашение о взаимодействии с Исполнительной дирекцией XVII Всемирной летней Универсиады-2013. В нем было принято решение о том, что одним из послов Универсиады станет чемпионка мира по спортивной ходьбе, студентка филологического факультета Мордовского госуниверситета – Татьяна Калмыкова. В рамках Дня Универсиады в Саранске состоялась студенческая легкоатлетическая эстафета «Навстречу Универсиаде!» 12 июня, в день России и города Саранска, Мордовский университет принял участие в эстафете огня Универсиады. Это событие обслуживало более 100 волонтеров, всего же более 5 тысяч студентов университета стали участниками этого крупномасштабного мероприятия. 28 июня с железнодорожного вокзала Саранска тронулся специальный волонтерский поезд в Казань. Более 100 добровольцев МГУ потрудились на славу. В итоге несколько наших волонтеров награждены билетами на церемонию закрытия Универсиады, которая состоялась 17 июля.

В этом же номере газеты «Голос» помещена заметка «Деятельность волонтеров и спортивные достижения студентов университета отмечены благодарностью организаторов Универсиады-2013». Она посвящена огромному вкладу Мордовского государственного университета в организацию и проведение XVII Всемирной летней Универсиады и развитие всероссийского волонтерского движения «Казань-2013». Большой труд наших студентов был отмечен Благодарственным письмом министра спорта РФ В.Л. Мутко. Всего же активное участие в мероприятиях Универсиады приняли более 100 волонтеров вуза, которые встречали спортсменов, помогали судьям, награждали победителей и оказывали первую медицинскую помощь.

В публикации от 1 сентября 2013 г. (№ 11) освещена работа республиканского молодежного образовательного форума, в котором приняли участие представители молодежных движений, общественных организаций и объединений органов студенческого самоуправления, волонтерских организаций. Всего в форуме было задействовано 600 участников, среди которых – 150 студентов МГУ им. Н.П. Огарева.

В рамках форума было организовано 6 инициативных площадок: «Волонтеры Мордовии», «Ты – предприниматель», проект «Арт-квадрат» и другие.

По окончанию форума участники приобрели знания и навыки в области политики, государственного и медицинского управления, экономики и развития городского хозяйства, предпринимательства и инноваций.

Представители молодежи, в том числе и огаревцы, были награждены почетным знаком «Общественное признание».

В этом же номере от 1 сентября 2013 г. была опубликована заметка «Представители социально ориентированных НКО ПФО прошли стажировку в Мордовии». В ней обсуждалась проблема помощи старшему поколению. Для этого в университете развернулась активная работа не только в месячник пожилых людей, но и на целый год.

С 13 по 19 августа региональной общественной организацией «Агентство волонтерской службы Пиэтакс» были проведены сразу два больших мероприятия – стажировка представителей ряда социально ориентированных НКО «Серебряный возраст» и Межрегиональный фестиваль-реконструкция «Спасские встречи».

Участники мероприятий поделились лучшими социальными проектами, тем самым наметив пути дальнейшего сотрудничества.

Особую популярность вызвал фотоконкурс «Лето – маленькая жизнь...». Также были проведены спортивные мероприятия, многочисленные конкурсы, веселые старты и т.д.

Очень приятно, что именно наш регион одним из первых получил возможность проведения стажировки волонтеров, работающих с людьми пожилого возраста.

Подобные мероприятия способствуют обмену опытом, а также разработке новых технологий работы со старшим поколением [6].

В № 14 газеты «Голос» от 15 октября 2013 г. опубликована заметка «Студенты ИНК пообщались с представителями российской эстрады», где говорится о том, что 5 октября в Саранск прибыли музыканты для участия во всероссийской благотворительной акции «Под флагом добра». Огаревцы задали звездам многочисленные вопросы: о музыке, искусстве и т.д. Вечером состоялся благотворительный концерт. Заработанные средства пошли на оказание адресной помощи детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении [8].

В этом же номере издания, в заметке «Цветы России – мамам с любовью от СПО!», говорится об акции, проведенной 5 октября, в которой приняли участие волонтеры из содружества педагогических отрядов МГУ. Розу в подарок получили все родители, оказавшиеся в ту субботу с детьми в центре Саранска.

Таким образом активисты по всей стране попытались привлечь внимание общественности к социальной роли материнства и напомнить о том, что истинные цветы жизни – дети. А вожатые Мордовского университета присоединялись к акции уже трижды.

Заметка «Содружество педагогических отрядов МГУ подвело итоги прошедшего учебного года» (№ 13 от 1 октября 2013 г.) сообщает читате-

лю о ежегодной отчетно-выборной конференции Содружества педагогических отрядов, которая состоялась 19 сентября.

Основным достижением за прошлый учебный год в работе СПО была признана организация социальных проектов «Смейтесь на здоровье», «Мир детства», «Цветы России – мамам!», соглашение «Лесная сказка».

На собрании были учреждены 2 новых центра: методический и PR центр, также избраны руководители отрядов. По итогам 2012-2013 учебного года работа СПО Мордовского университета была признана удовлетворительной [7].

В № 2 от 25 января 2014 г. была размещена заметка под названием «Волонтерская служба «Пиэтакс» – победитель межрегионального благотворительного конкурса», где говорится о том, что проект Internet-кафе «Серебряный возраст» Агентства волонтерской службы «Пиэтакс» МГУ им. Н.П. Огарева стал победителем конкурса социально значимых просветительских проектов для пожилых людей, организованного Региональным благотворительным фондом «Самарская губерния» при поддержке ЗАО «Райффайзенбанк» [3].

Проект будет реализован Агентством волонтерской службы «Пиэтакс» совместно с Центром геронтологии, Советом ветеранов, факультетом довузовской подготовки и среднего профессионального образования университета. Основная цель проекта – преодоление отчужденности пожилых людей с помощью освоения знаний в области компьютерных технологий.

Заметка «Атмосфера творчества, атмосфера добра» от 8 февраля 2014 г. сообщает о том, что уже не первый год волонтеры Саранска ведут важную и большую работу по спасению бездомных животных. Очередным мероприятием в поддержку этой благородной цели стала художественная выставка «Вечность», открывшаяся 7 февраля во Дворце культуры г.о. Саранск. Активное участие в ее проведении приняли наши студенты и выпускники. Художественные работы на выставке представили как именитые художники, так и молодые авторы, в том числе, студенты А. Орлова, А. Баграмян, Е. Котлова, Д. Сухова, Н. Лошкарева, Т. Гутрова и многие другие. Особое место в экспозиции заняли рисунки детей из социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Радуга», отражающие их видение приюта для бездомных животных. Для того чтобы все пришедшие на выставку могли поддержать не только идею, но и оказать реальную помощь бездомным животным уже сейчас, была установлена копилка. Все собранные средства будут направлены на лечение и приобретение корма тем самым, ради кого и была организована акция [1].

В № 5 от 8 марта 2014 г. размещена заметка «Огаревцы стали участниками окружного форума здорового образа жизни», где повествуется о том, что 22-23 марта на площадке спортивного комплекса «Мордовия» проходил фестиваль здорового образа жизни «Беги за мной» по Приволжскому Федеральному округу, организатором которого выступил Государственный комитет Республики Мордовия по делам молодежи и Мордовский республиканский молодежный центр. Более 150 студентов нашего университета стали участниками и волонтерами форума. Представители профкома студентов и аспирантов МГУ им. Н.П. Огарева также представили на форуме свой проект – «Создание условий для занятий физической культурой для студентов с ограниченными возможно-

стями здоровья». Самые активные участники фестиваля и победители чемпионатов были награждены поощрительными призами [4].

Заметка от 25 марта 2014 г. (№ 7) «Ветераны и пенсионеры вуза будут осваивать Интернет» рассказывает читателю о том, как важно, чтобы люди, выйдя на пенсию, оставались социально-активными. Работу в этом направлении существенно дополнит социально-значимый проект агентства волонтерской службы «Пиэтак» – «Социальная гостиная “Пиэтак”», поддержанный Министерством социальной защиты населения Республики Мордовия. В программу проекта вошли несколько направлений. Одно из них – «Internet-кафе “Серебряный возраст”». Это не курсы, а познавательные встречи в непринужденной дружеской обстановке за чашкой чая или кофе. Методика «Internet-кафе» включает теоретические, практические блоки, выполнение домашних заданий, общение в интернете, звонки с помощью Skype. Надо отметить, что Skype вызвал большой интерес у ветеранов университета. С помощью этой программы они легко смогут не только услышать, но и увидеть родственников, знакомых, выпускников, проживающих сейчас в других городах и странах. Проект также дает возможность участвовать в видеоконференциях, веб-семинарах. Еще одна большая поддержка оказана его организаторам со стороны Регионального благотворительного фонда «Самарская Губерния», что еще раз подчеркивает важность данного направления работы. На сегодняшний день участие в проекте принимают 20 человек [2].

Таким образом, на примере газеты «Голос Мордовского университета» можно сделать вывод о том, что корпоративные медиа значительно влияют на восприятие обществом волонтерства, формируют положительное отношение к добровольческому движению. Ведь от того, как средства массовой информации освещают те или иные мероприятия, зависит, какой образ волонтера будет создан в сознании большей части молодежи.

#### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Атмосфера творчества, атмосфера добра // Голос. 2014. № 4. 23 фев. С.5.
2. Ветераны и пенсионеры ВУЗа будут осваивать Интернет жизни // Голос. 2014. № 7. 15 апр. С.12.
3. Волонтерская служба «Пиэтак» Мордовского университета – победитель межрегионального благотворительного конкурса // Голос. 2014. № 2. 25 янв. С.4.
4. Огаревцы стали участниками окружного форума здорового образа жизни // Голос. 2014. № 7. 15 апр. С.11.
5. От старта к финишу «Обзорная экскурсия» по основным этапам участия МГУ им. Н.П. Огарева в Универсиаде-2013 // Голос. 2013. № 11. 1 сент. С.6.
6. Представители социально ориентированных НКО ПФО прошли стажировку в Мордовии // Голос. 2013. № 11. 1 сент. С.3.
7. Содружество педагогических отрядов МГУ подвело итоги прошедшего учебного года // Голос. 2013. № 13. 1 окт. С.6.



8. Студенты ИНК пообщались с представителями российской эстрады // *Голос*. 2013. №14. 15 окт. С.4.

9. Формирование положительного отношения к волонтерскому движению в СМИ Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=586281> (режим доступа – свободный).

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА В ПРОЦЕССЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТАТАР

**Л.В. Сагитова,**

Институт истории Академии наук Республики Татарстан,

старший научный сотрудник

E-mail: [liliya\\_sagitova@mail.ru](mailto:liliya_sagitova@mail.ru)

**Аннотация:** статья посвящена анализу состояния средств массовой информации и Интернет-ресурсов на татарском языке и характеристике татароязычной медиа-аудитории.

**Ключевые слова:** медиа-аудитория, региональные средства массовой информации, Интернет-ресурсы, этническая идентификация, сегментация медиа-аудитории.

**Summary:** this article analyzes the state of the media and the Internet resources in the Tatar language and characterization of Tatar-speaking media audience.

**Keywords:** media audience, regional media, Internet resources, ethnic identification, segmentation of media audiences.

Национальные средства массовой информации исторически являлись важнейшим ресурсом развития татарского сообщества. Среди других народов Российской империи татары оперативно отреагировали на первые волны демократизации: как только была разрешена свобода печати, в 1905 г. по всем регионам Российской империи появились издания на татарском языке. В советское время татароязычные СМИ развивались преимущественно в рамках ТАССР в русле советской идеологии. Вторая волна демократизации с конца 1980-х гг. вновь показала значимость для татар информационного пространства. Газеты, журналы, телевидение не только информировали татар всей России и зарубежья о событиях национальной жизни, но и стали важнейшим ресурсом для сохранения, развития национальной культуры; средством формирования этнической идентичности и дискуссионной площадкой по актуальным проблемам развития татар, татарского языка и культуры.

Одним из важных моментов национального возрождения стала активизация диаспор, появление информации о татарах, живущих за пределами Татарстана, на страницах республиканских газет. Впоследствии это послужило толч-